

EDUKIT стає School Champion! Представлення нового бренду: часті запитання

Навіщо було змінювати бренд?

За 6 років роботи над проектом ми створили унікальну систему для запровадження позитивних змін у шкільній освіті. Наш підхід базується на впевненості в тому, що для оптимізації освітнього процесу конче необхідне поширення та розвиток інформаційних технологій в шкільній системі.

Наш проект дає можливість школам знайти свою digital identity (цифрову ідентичність) в інтернеті, вчителям – більш ефективно проводити уроки, батькам – бути в курсі шкільного життя своїх дітей, адміністраторам освіти – відстежувати процес переходу шкільної освіти на новий рівень можливостей. Тільки це може забезпечити відповідний рівень середньої освіти і можливості творчого розвитку для вчителів, учнів та адміністраторів освітніх закладів.

Однією з наших цілей було створення системи, яка б відповідала принципам безбар'єрності. Але чи відповідала цим вимогам наша попередня назва? Чи усім вона зрозуміла? Ми відчували, що потребуємо такої назви, яка буде однаково позитивно сприйматися вчителями-громадянами різних країн, представниками різних культурних традицій, носіями різних мов.

Тож ми прийняли рішення зробити одну з найскладніших речей для будь-якого проекту – змінити назву. Вона повинна максимально точно відобразити наші цілі та цінності, що роблять нас унікальними, вказувати на нашу цільову аудиторію та залучати нових учасників та партнерів.

Це було непросто, адже завдання полягало в тому, щоб підсилити найважливішу частину нашої роботи. Ми намагались зрозуміти, що саме робить нас особливими та переконатись, що це зрозуміло усім.

Який шлях ми пройшли, щоб вибрати ім'я?

За роки свого існування наш проект розвивався у різних напрямках, і кожен з цих напрямків мав свою окрему назву – в залежності від того, які цілі та завдання вирішувала та чи інша його частка.

Проект **EDUKIT** допомагає школам створювати свої сайти, які є не тільки візитною картою, а й робочим веб-простором. Інтерактивний каталог **Study Planner** дає

можливість батькам знайомитися з основною інформацією про школу і вибирати школу за різними критеріями. Контент-проекти **Академія Хана** та **Візуальний асистент вчителя** дозволяють вчителям та учням використовувати нові технології для підвищення якості шкільної освіти. І, звісно, наша служба підтримки, до якої адміністрація шкільної освіти, школи, вчителі та батьки можуть звернутися за допомогою і консультацією. Крім того, наша система робить можливою зворотний зв'язок між каталогом і шкільними сайтами.

Всі наші проекти відмінно працюють завдяки тому, що ми щирі і доброзичливі, захоплені та сконцентровані на головній меті, цінуємо людські відносини і об'єднуємо однодумців.

Але прийшов час, коли з'явилась необхідність зібрати всі частки «до купи» і дати їм нову назву, яка буде відображати нову суттєву якість проекту. Тепер він повинен стати справжнім лідером, чемпіоном шкільного життя.

Через інтернет-опитування, фокус-групи та очні розмови ми спілкувалися з учителями, адміністраторами освіти, батьками школярів та студентами з багатьох країн світу. Адже наші сайти успішно працюють не лише в Україні, а й у Росії, Кот-д'Івуарі, Беніні та інших державах.

Під час вибору назви для нашого проекту ми оцінювали різні варіанти щодо відповідності стратегічним критеріям, наприклад, наскільки легко назва запам'ятовується; наскільки вона ефективно пов'язана з нашою основною метою та чи допомагає розкрити зміст того, що ми робимо; наскільки назва збалансована та сприймається різними прошарками суспільства, а також з точки зору мовного та культурного сприйняття.

Чому School Champion?

Не існує ідеального слова в українській, англійській або в будь-якій іншій мові, яке б вичерпно відображало філософію, що лежить в основі нашого проекту. Немає слова, яке могло б належним чином описати все те, що є складовими частинами проекту **School Champion** (www.schoolchampion.in.ua) та створює його. Тому ми взяли ці два слова, які зрозумілі усім, схоже звучать на різних мовах та мають позитивну конотацію – перемога, лідерство, успіх. У цій назві звучить обіцянка творчого та професіонального зростання для наших клієнтів.

Це ім'я правильно розставляє пріоритети – для нас найважливішим є те, що може привести наших клієнтів до перемоги. З нової назви почнеться новий етап історії

нашого проекту. Нове ім'я є амбітним та – ми сподіваємося – буде існувати довгі роки.

Що символізує логотип?

Як і наш проект, логотип **School Champion** складається з декількох часток, що поєднуються в єдине ціле, не втрачаючи при цьому своєї самодостатності.

Здається, ніщо не тримає разом цю конструкцію, вона виглядає нестійкою – але її частки поєднані між собою. Це символізує архітектуру нашого продукту, його незалежні складові частки та зворотній зв'язок, що поєднує їх в одне ціле.

Наш логотип символізує не просто закінчену форму, а процес її створення і можливості, що можуть розгортатись нескінченно. А ще – він нагадує п'єдестал для чемпіона, шкільну дошку, стіл та стілець учня, зошит, щоденник та підручник, що лежать на столі – тобто, викликає позитивні асоціації зі школою та процесом навчання.

Чому саме такий колір?

Ми обрали бузковий колір, оскільки він виразний, має бажаний позитивний зміст в майже кожній країні і культурі. Бузковий колір – це колір світлого майбутнього та креативності, колір нових починань, таємниці та пошуків істини, колір філософів та вчених. Він – немов довгоочікувана весна після холодної і довгої зими.

У бузковому у рівних долях поєднані активний червоний із спокійним синім, тому це дуже гармонійний колір. Його найчастіше обирають підлітки – бо це колір майбутнього. А у людей старшого покоління бузковий колір асоціюється з кольором чорнил у шкільному зошиті та народжує ностальгічні позитивні асоціації.

Як люди реагують на зміни?

Краще, ніж ми сподівалися. У людей, які вже мають відношення до нашого проекту, є розуміння, що їх пристрасть стосується самої його суті, а не назви. А коли вони розуміють, що нове ім'я краще відповідає нашим завданням, рівень їх підтримки зростає.

Ми сподіваємося, що наші партнери та користувачі у багатьох країнах світу будуть впроваджувати нове ім'я та шукатимуть можливості, щоб продемонструвати свою підтримку. Ми сподіваємося, що зможемо йти у ногу з розвитком та надавати їм свою допомогу.

Що буде далі?

Майбутнє нашої організації таке ж впевнене, гармонійне та глибоке, як і новий бренд. Ми знаємо, що освітній світ змінюється і сучасна школа адаптується до викликів сьогодення. І ми віримо в те, що одним із драйверів цих трансформацій мають бути інформаційні технології, які полегшують комунікацію, додають прозорості і спрощують контроль.

Ми прагнемо за допомогою цих змін залучити більше користувачів, викладачів та адміністраторів освіти, щоб, працюючи разом, вони могли допомогти більшій кількості людей змінити своє життя на краще.

Ми будемо і далі вдосконалювати надійність своїх продуктів, оточувати турботою своїх клієнтів, впроваджувати соціальну політику. Велика база користувачів дозволить нам постійно розвивати продукт, який буде вирішувати гострі проблеми освітнього сектора.

Зберемо школи разом!